АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.04. «Основы менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 486 от 12.05.2014г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения».

2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.04. «Основы менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

3.Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– планировать и организовывать работу подразделения;
– формировать организационные структуры управления;
– разрабатывать мотивационную политику организации;
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
– учитывать особенности менеджмента в земельно-имущественных отношениях;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
– цикл менеджмента;
– процесс принятия и реализации управленческих решений;
– функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
– систему методов управления;
– методику принятия решений;

4.Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **63** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **42** часа;
самостоятельной работы обучающегося **21** часа.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития

Тема 2. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации.

Тема 3. Типы организационных структур

Тема 4. Планирование в системе менеджмента
Тема 5. Мотивация как функция управления
Тема 6. Контроль и его виды
Тема 7. Принятие управленческих решений.
Тема 8. Коммуникации и деловое общение
Тема 9. Стили руководства в управлении.

6. Итоговая аттестация в форме семестровой оценки (5 семестр)